

Une nouvelle extension : Monster Slaughter ouvre sa cave !

Les équipes d'**Ankama Boardgames** ouvrent une nouvelle pièce dans la cabane du jeu de plateau horrifique *Monster Slaughter*. Dans **Underground**, aurez-vous les tripes de descendre à la cave ? Et surtout réussirez-vous à vous échapper sans vous les faire arracher ?! Réponse après le **10 mai**, à l'issue d'une campagne **Kickstarter** destinée à financer cette extension et les nouveautés qui l'accompagnent.

Roubaix, le 24 avril 2019 : Lors de la première campagne en 2017, plus de **5 000** contributeurs se sont jetés sur *Monster Slaughter* ! Un véritable succès avec presque **400 000 euros** récoltés pour ce jeu de plateau blindé de références aux films d'horreur et autres œuvres flippantes. Un engouement que le jeu a continué de susciter dans les salons français et internationaux mais aussi dans les boutiques d'une dizaine de pays.



Les cinq étudiants enfermés dans la baraque pour le week-end ne s'attendaient pas à ce que des hordes de monstres leur tombent dessus ! **Vampire, loups-garous, zombies**, tous veulent le morceau de choix que sont ces jeunes à la chair tendre. Ils pensaient s'en être tirés mais **la petite maison dans la forêt** n'a pas livré tous ses secrets... Les auteurs ont décidé de soulever la trappe qui mène à la cave. Deux **nouvelles figurines**, des **cartes d'action**, **divers objets**, un nouveau pouvoir pour les monstres et des **scénarios inédits** en ont surgi.

Pour mener à bien une exploration complète des lieux, **Ankama Boardgames** lance une nouvelle **campagne Kickstarter**, du **jeudi 25 avril au vendredi 10 mai inclus**. L'objectif est de **15 000 euros** et ce n'est qu'en cas d'issue positive que les hôtes de la maison de l'horreur pourront découvrir si la cave est pour eux un nouveau refuge ou... un tombeau !

À propos du groupe Ankama

Ankama est une société indépendante de création, d'édition et de distribution d'œuvres de divertissement à travers le monde. Du jeu vidéo au jeu de plateau, de l'animation au manga, elle contrôle la chaîne de production de ses créations de A à Z. Connue pour ses MMORPG et ses séries animées DOFUS et WAKFU, issus d'un vaste univers appelé le Krosmoz, elle a réalisé son premier long métrage en 2016, DOFUS – Livre 1 : Julith. Parmi d'autres cordes à son arc : le jeu de plateau Krosmaster Arena et ses figurines; les jeux vidéo mobiles Tactile Wars, King Tongue, DOFUS Pogo, Nindash, WAKFU: La Confrérie sur smartphones et tablettes ; mais aussi des mangas et BD tels que Mutafukaz, Shangri-La, City Hall, Radiant ou encore Freaks' Squeele. En effet, depuis 2004, selon les principes du transmédia, les équipes d'Ankama créent des univers qu'elles développent en plusieurs histoires, sur différents supports, offrant ainsi à leurs communautés de joueurs, lecteurs, spectateurs, une expérience narrative immersive et complète sur l'ensemble des plateformes populaires. Avec Ankama, chaque histoire est unique, mais toutes sont connectées. Pour résumer l'actualité d'Ankama, il faut regarder du côté de : DOFUS Touch, version tablette et smartphone de DOFUS sorti fin 2016 ; Krosmaga, le jeu de cartes à collectionner qui mêle combat et stratégie ; et la saison 3 de la série animée WAKFU diffusée sur France 4 et Netflix France en 2017 (sur Netflix Monde en avril 2018) ; MUTAFUKAZ le film avec Orelsan, Gringé et Redouane Harjane, sorti dans les salles françaises le 23 mai 2018. <http://www.ankama.com/>

Contacts presse : Louise Rossignol : 06 63 22 90 00, Eloi Morterol : 06 48 28 87 60

Tarak Aoufi. Responsable Communication. presse@ankama.com

75 Boulevard d'Armentières, 59100 Roubaix. www.ankama.com

