

## Krosmaster Arena : en route pour l'open de France 2019 !

Au même titre que *DOFUS* et *WAKFU*, *Krosmaster Arena* vous plonge au cœur de l'univers emblématique d'Ankama : le Krosmoz. Ce jeu de plateau permet aux joueurs de s'affronter dans des combats tactiques avec des figurines à collectionner inspirées des plus grands héros du Monde des Douze. Pour devenir le roi de l'arène, Ankama propose un nouveau rendez-vous aux joueurs : l'Open de France 2019.

Roubaix, le 29 MAI 2019 : Après un championnat du monde en octobre 2018 et plus récemment un tournoi en ligne sur Board Game Arena, le jeu de plateau à succès *Krosmaster Arena* prépare désormais son Open de France 2019 !



Ankama vous attend dans ses locaux situés au 75 boulevard d'Armentières à Roubaix, les samedi 8 juin de 8 h à 19 h et dimanche 9 juin de 8 h 30 à 19 h 30 pour participer à l'Open de France 2019. Le tournoi, limité à 100 participants, se jouera au format « saison » sur une *map* exclusive qui répond à des règles spéciales. Après un premier affrontement en « rondes suisses », les participants qualifiés pour la suite du tournoi joueront en « arbre à double élimination ». Celui-ci reprendra le lendemain avec les 24 joueurs restants.

À la clef : pas moins de 7 lots cumulables !

Le tournoi, première étape de qualification pour le prochain Championnat du monde de *Krosmaster Arena*, est ouvert à tous.

Pour tout savoir sur *Krosmaster* : [www.krosmaster.com](http://www.krosmaster.com)

### À propos du groupe Ankama

Ankama est une société indépendante de création, d'édition et de distribution d'œuvres de divertissement à travers le monde. Du jeu vidéo au jeu de plateau, de l'animation au manga, elle contrôle la chaîne de production de ses créations de A à Z. Connue pour ses MMORPG et ses séries animées *DOFUS* et *WAKFU*, issus d'un vaste univers appelé le Krosmoz, elle a réalisé son premier long métrage en 2016, *DOFUS – Livre 1 : Julith*. Parmi d'autres cordes à son arc : le jeu de plateau *Krosmaster Arena* et ses figurines ; les jeux vidéo mobiles *Tactile Wars*, *King Tongue*, *DOFUS Pogo*, *Nindash*, *WAKFU : La Confrérie* sur smartphones et tablettes ; mais aussi des mangas et BD tels que *Mutafukaz*, *Shangri-La*, *City Hall*, *Radiant* ou encore *Freaks' Squeele*. En effet, depuis 2004, selon les principes du transmédia, les équipes d'Ankama créent des univers qu'elles développent en plusieurs histoires, sur différents supports, offrant ainsi à leurs communautés de joueurs, lecteurs, spectateurs, une expérience narrative immersive et complète sur l'ensemble des plateformes populaires. Avec Ankama, chaque histoire est unique, mais toutes sont connectées. Pour résumer l'actualité d'Ankama, il faut regarder du côté de : *DOFUS Touch*, version tablette et smartphone de *DOFUS* sorti fin 2016 ; *Krosmaga*, le jeu de cartes à collectionner qui mêle combat et stratégie ; et la saison 3 de la série animée *WAKFU* diffusée sur France 4 et Netflix France en 2017 (sur Netflix Monde en avril 2018) ; *MUTAFUKAZ* le film avec Orelsan, Gringé et Redouane Harjane, sorti dans les salles françaises le 23 mai 2018. <http://www.ankama.com>

Contacts presse : Louise Rossignol : 06 63 22 90 00, Eloi Morterol : 06 48 28 87 60

Tarak Aoufi. Responsable Communication. [presse@ankama.com](mailto:presse@ankama.com)

75 Boulevard d'Armentières, 59100 Roubaix. [www.ankama.com](http://www.ankama.com)

