



Ankama présente son nouveau studio d'animation japonais et sa directrice des ventes internationales au MIFA

Du **mardi 11 au vendredi 14 juin**, le groupe transmédia **Ankama** dévoilera son **Studio No Border**, implanté en plein cœur d'un quartier stratégique de l'industrie de l'animation japonaise. Le **Marché international du film d'animation** sera aussi l'occasion de célébrer l'arrivée de **Marie Congé** à la tête de la distribution internationale des films et des séries d'animation de la société de divertissement.

Roubaix, le 06 juin 2019 : L'influence du Japon sur les univers d'Ankama a toujours été importante. Depuis de nombreuses années, la société française de divertissement échange, partage et se nourrit de ce pays. Elle y a travaillé à plusieurs reprises et concrétisé quelques projets. L'exemple le plus récent est **Mutafukaz**, réalisé par RUN et Shojiro Nishimi, produit par Ankama avec la participation **Studio 4°C**.



Aujourd'hui, c'est un studio créatif flambant neuf qui ouvre ses portes à de nouveaux projets d'animation. **Studio No Border** s'est associé à **Ankama** afin de développer des projets transmédia de grande envergure, mais aussi offrir ses services à d'autres studios japonais. Pour **Anthony Roux**, PDG d'Ankama, plus connu sous le nom de **Tot** : « *C'est une passerelle, une main tendue, entre ce que nous faisons ici et ce qui se fait au Japon en matière d'animation.* »

Le fondateur et directeur artistique du **Studio No Border** est **Thomas Romain**, créateur français basé à Tokyo depuis plus de quinze ans. Il est connu pour les séries animées sur lesquelles il a travaillé (**Code Lyoko**, **Oban Star-Racers**, **Basquash !**, **Symphogear**, **Space Dandy**, **Macross Delta**, **Cannon Busters**, etc.), mais aussi, de manière plus personnelle, pour une **série d'illustrations collaboratives (Traits de Famille)** qu'il a réalisées à partir des dessins de ses deux fils.



Selon Thomas Romain : *« Les quinze années d'expérience professionnelle au Japon des membres de notre équipe nous ont permis de bien comprendre le fonctionnement des studios japonais. La combinaison d'influences diverses et variées est notre plus grand atout. »*

Le **Studio No Border** est situé dans le quartier Suginami de Tokyo, au cœur de l'industrie de l'animation japonaise.

Pour l'accompagner, il pourra compter sur **Marie Congé**, directrice des ventes internationales d'Ankama. Ce poste nouvellement créé est taillé sur mesure pour cette professionnelle de l'animation, et particulièrement des programmes jeunesse (*Code Lyoko, SamSam, Geronimo Stilton*, etc.). Elle mènera les stratégies de vente et d'acquisition internationales et supervisera la distribution des films d'animation et des séries télévisées d'Ankama.

« Je suis une fan de longue date des produits de haute qualité d'Ankama et de son équipe créative et talentueuse », a déclaré Marie Congé. *« Je suis très fière de rejoindre la société et de consacrer toute mon énergie à diffuser le contenu du studio à un nouveau public dans le monde entier. »*

Anthony Roux, Thomas Romain, Marie Congé et seront présents sur le stand n° 4.C15 du 11 au 14 juin au MIFA. Le Studio No Border a également son site internet : <https://www.studio-no-border.com/en/>.

À propos du groupe Ankama

Ankama est une société indépendante de création, d'édition et de distribution d'œuvres de divertissement à travers le monde. Du jeu vidéo au jeu de plateau, de l'animation au manga, elle contrôle la chaîne de production de ses créations de A à Z. Connue pour ses MMORPG et ses séries animées DOFUS et WAKFU, issus d'un vaste univers appelé le Krosmoz, elle a réalisé son premier long métrage en 2016, DOFUS – Livre 1 : Julith. Parmi d'autres cordes à son arc : le jeu de plateau Krosmaster Arena et ses figurines; les jeux vidéo mobiles Tactile Wars, King Tongue, DOFUS Pogo, Nindash, WAKFU: La Confrérie sur smartphones et tablettes ; mais aussi des mangas et BD tels que Mutafukaz, Shangri-La, City Hall, Radiant ou encore Freaks' Squeele. En effet, depuis 2004, selon les principes du transmédia, les équipes d'Ankama créent des univers qu'elles développent en plusieurs histoires, sur différents supports, offrant ainsi à leurs communautés de joueurs, lecteurs, spectateurs, une expérience narrative immersive et complète sur l'ensemble des plateformes populaires. Avec Ankama, chaque histoire est unique, mais toutes sont connectées. Pour résumer l'actualité d'Ankama, il faut regarder du côté de : DOFUS Touch, version tablette et smartphone de DOFUS sorti fin 2016 ; Krosmaga, le jeu de cartes à collectionner qui mêle combat et stratégie ; et la saison 3 de la série animée WAKFU diffusée sur France 4 et Netflix France en 2017 (sur Netflix Monde en avril 2018) ; MUTAFUKAZ le film avec Orelsan, Gringé et Redouane Harjane, sorti dans les salles françaises le 23 mai 2018. <http://www.ankama.com/>