



WAKFU saison 3 se dévoile à l'international le 6 avril sur Netflix

C'est finalement le **vendredi 6 avril**, date plus propice pour un lancement, que la **saison 3** de la série **WAKFU** sera disponible **sur Netflix dans le monde entier**. Au rendez-vous, pas moins de **quatorze langues et un jeu mobile** !

Roubaix, 30 mars 2018 : Afin de lancer dans des conditions optimales et de lui assurer le meilleur démarrage possible, Ankama et ses partenaires ont décidé de sortir la saison 3 de la série d'animation **WAKFU** à l'international sur Netflix **le vendredi 6 avril** au lieu du dimanche 1^{er} avril. Plus qu'une semaine donc avant que les fans à travers le monde découvrent la suite de la série sur Netflix dans leur langue. Après une sortie française qui a réuni plusieurs centaines de milliers de téléspectateurs (**310 000** en moyenne par épisode sur **France 4**, et au total **1,3 million de vues sur le replay**), **WAKFU saison 3** arrive enfin dans le reste du monde.



Cette saison entièrement réalisée par **Ankama Animations** sera disponible dans plusieurs langues de **doublage (anglais, espagnol, allemand, italien, portugais, polonais)** et de **sous-titrage (suédois, danois, norvégien, finnois, néerlandais, arabe, chinois simplifié, japonais)**.

Pour donner encore plus d'éclat à l'événement, Ankama met les petits plats dans les grands : un nouveau **jeu mobile gratuit, WAKFU : La Confrérie**, accompagnera l'arrivée de la Confrérie du Tofu sur Netflix monde.

TÉLÉCHARGER LE DOSSIER DE PRESSE

SUIVEZ-NOUS SUR NOTRE COMPTE TWITTER  :

<https://twitter.com/AnkamaPress>

À propos du groupe Ankama

Ankama est une société indépendante de création, d'édition et de distribution d'œuvres de divertissement à travers le monde. Du jeu vidéo au jeu de plateau, de l'animation au manga, elle contrôle la chaîne de production de ses créations de A à Z. Connue pour ses MMORPG et ses séries animées DOFUS et WAKFU, issus d'un vaste univers appelé le Krosmoz, elle a réalisé son premier long métrage en 2016, DOFUS – Livre I : Julith. Parmi d'autres cordes à son arc : le jeu de plateau Krosmaster Arena, ses figurines et sa version en ligne ; les jeux vidéo Tactile Wars, King Tongue ou encore DOFUS Pogo sur smartphones et tablettes ; mais aussi des mangas et BD tels que Mutafukaz, Maliki, City Hall, Radiant ou encore Freaks' Squeele. En effet, depuis 2004, selon les principes du transmédia, les équipes d'Ankama créent des univers qu'elles développent en plusieurs histoires, sur différents supports, offrant ainsi à leurs communautés de joueurs, lecteurs, spectateurs, une expérience narrative immersive et complète sur l'ensemble des plateformes populaires. Avec Ankama, chaque histoire est unique, mais toutes sont connectées. Pour résumer l'actualité d'Ankama, il faut regarder du côté de : DOFUS Touch, version tablette et smartphone de DOFUS sorti fin 2016 ; Krosmaga, le jeu de cartes à collectionner qui mêle combat et stratégie ; et la saison 3 de la série animée WAKFU diffusée sur France 4 et NETFLIX France en 2017 (diffusion mondiale en 2018) ; MUTAFUKAZ le film avec Orelsan, Gringe et Redouane Harjane, qui sortira dans les salles françaises le 23 Mai 2018.

<http://www.ankama.com/>

Tarak Aoufi. Responsable Communication. presse@ankama.com