



DOFUS mise à jour 2.46 : La cité des mercenaires

« Je vous ai entendus » : c'est le message adressé par **Anthony Roux**, directeur créatif d'Ankama, aux joueurs du MMO DOFUS. A l'occasion de la **mise à jour 2.46**, le secteur accessible aux non abonnés s'enrichit de trois nouvelles zones, et le service de redistribution des caractéristiques est inclus gratuitement dans l'abonnement.

Roubaix, 28 mars 2018 : Annoncées en direct le 21 mars par Anthony Roux dans la nouvelle émission pluri-hebdomadaire [Ankama Live](#), deux mesures visant à **offrir plus de contenus gratuits aux joueurs de DOFUS** ont été mises en œuvre dès cette semaine, à l'occasion de la **mise à jour 2.46** du MMO disponible dès aujourd'hui. Découvrez le contenu de la mise à jour dans [l'émission DOFUS](#)

[Time consacré](#) :



Cette mise à jour sera **principalement centrée** sur :

- Un **terrain de jeu plus étendu** pour les joueurs **non abonnés** : les frontières de la région consacrée au début du jeu, traditionnellement accessible gratuitement, sont repoussées. Les joueurs y gagnent **trois zones à explorer**, comportant notamment de **nouveaux donjons et de nouvelles quêtes**.

- La **répartition des caractéristiques** : appelé « **Orbe illimité** », le service qui permet de modifier la répartition des compétences d'un personnage (le « restat » en langage dofusien) est maintenant **inclus dans les différentes formules d'abonnement, dont le prix est inchangé.**

[VOIR LA PAGE DE MISE A JOUR](#)

SUIVEZ-NOUS SUR NOTRE COMPTE TWITTER :



<https://twitter.com/AnkamaPress>

À propos du groupe Ankama

Ankama est une société indépendante de création, d'édition et de distribution d'œuvres de divertissement à travers le monde. Du jeu vidéo au jeu de plateau, de l'animation au manga, elle contrôle la chaîne de production de ses créations de A à Z. Connue pour ses MMORPG et ses séries animées DOFUS et WAKFU, issus d'un vaste univers appelé le Krosmoz, elle a réalisé son premier long métrage en 2016, DOFUS – Livre I : Julith. Parmi d'autres cordes à son arc : le jeu de plateau Krosmaster Arena, ses figurines et sa version en ligne ; les jeux vidéo Tactile Wars, King Tongue ou encore DOFUS Pogo sur smartphones et tablettes ; mais aussi des mangas et BD tels que Mutafukaz, Maliki, City Hall, Radiant ou encore Freaks' Squeele. En effet, depuis 2004, selon les principes du transmédia, les équipes d'Ankama créent des univers qu'elles développent en plusieurs histoires, sur différents supports, offrant ainsi à leurs communautés de joueurs, lecteurs, spectateurs, une expérience narrative immersive et complète sur l'ensemble des plateformes populaires. Avec Ankama, chaque histoire est unique, mais toutes sont connectées.

Pour résumer l'actualité d'Ankama, il faut regarder du côté de : DOFUS Touch, version tablette et smartphone de DOFUS sorti fin 2016 ; Krosmaga, le jeu de cartes à collectionner qui mêle combat et stratégie ;

et la saison 3 de la série animée WAKFU diffusée sur France 4 et NETFLIX France en 2017 (diffusion mondiale le 1^{er} avril 2018) ; MUTAFUKAZ le film avec Orelsan, Gringe et Redouanne Harjane, qui sortira dans les salles françaises le 23 mai 2018.

<http://www.ankama.com/>

Tarak Aoufi. Responsable Communication. presse@ankama.com