



AnkamaLive : un nouveau rendez-vous sur Twitch

Soucieuse d'être toujours plus proche de ses communautés, l'entreprise de divertissement multimédia Ankama lance à partir du 12 mars un rendez-vous quasi quotidien en direct sur sa chaîne Twitch.

Roubaix, 6 mars 2018 : Une heure de direct, de 18 h à 19 h, presque chaque jour, c'est le nouveau rendez-vous qu'Ankama propose à ses fans et plus largement à tous ceux qui s'intéressent à ses créations : jeux vidéo PC et mobiles, édition, animation, jeux de plateau...

Développeurs, artistes, auteurs, game designers, sound designers... se succéderont pour échanger avec eux, répondre à leurs questions, dévoiler des exclusivités, ou tout simplement parler de leur passion. Tous les mois, les community managers organiseront des animations au cours desquelles il sera possible de remporter des cadeaux.



Après le bimestriel numérique gratuit *Gamakna*, lancé début 2017, l'entreprise poursuit avec AnkamaLive le développement d'une politique de communication et d'information au plus près des attentes de ses publics.

La soirée de lancement d'AnkamaLive aura lieu le lundi 12 mars à 18 h.

Twitch: <https://www.twitch.tv/ankamalive>

Twitter: <https://twitter.com/AnkamaLive>

Facebook: <https://www.facebook.com/groups/150070769132145/?ref=bookmarks>



SUIVEZ-NOUS SUR NOTRE COMPTE TWITTER :

<https://twitter.com/AnkamaPress>

À propos du groupe Ankama

Ankama est une société indépendante de création, d'édition et de distribution d'œuvres de divertissement à travers le monde. Du jeu vidéo au jeu de plateau, de l'animation au manga, elle contrôle la chaîne de production de ses créations de A à Z. Connue pour ses MMORPG et ses séries animées DOFUS et WAKFU, issus d'un vaste univers appelé le Krosmoz, elle a réalisé son premier long métrage en 2016, DOFUS – Livre I : Julith. Parmi d'autres cordes à son arc : le jeu de plateau Krosmaster Arena, ses figurines et sa version en ligne ; les jeux vidéo Tactile Wars, King Tongue ou encore DOFUS Pogo sur smartphones et tablettes ; mais aussi des mangas et BD tels que Mutafukaz, Maliki, City Hall, Radiant ou encore Freaks' Squeele. En effet, depuis 2004, selon les principes du transmédia, les équipes d'Ankama créent des univers qu'elles développent en plusieurs histoires, sur différents supports, offrant ainsi à leurs communautés de joueurs, lecteurs, spectateurs, une expérience narrative immersive et complète sur l'ensemble des plateformes populaires. Avec Ankama, chaque histoire est unique, mais toutes sont connectées.

Pour résumer l'actualité d'Ankama, il faut regarder du côté de : DOFUS Touch, version tablette et smartphone de DOFUS sorti fin 2016 ; Krosmaga, le jeu de cartes à collectionner qui mêle combat et stratégie ;

et la saison 3 de la série animée WAKFU diffusée sur France 4 et NETFLIX France en 2017 (diffusion mondiale en 2018) ; MUTAFUKAZ le film avec Orelsan, Gringe et Redouane Harjane, qui sortira dans les salles françaises le 23 Mai 2018.

<http://www.ankama.com/>

Tarak Aoufi. Responsable Communication. presse@ankama.com