



Week-end « portes ouvertes » dans DOFUS !

Du **vendredi 23 au lundi 26 février**, Ankama invite tous les joueurs à profiter gratuitement, **sans abonnement**, de l'intégralité de son MMO. **Trois jours** de découverte en totale liberté.

Roubaix, 21 février 2018 : Si le MMO de base est gratuit, l'abonnement, indispensable au développement et à l'évolution **constante du jeu depuis plus de dix ans**, permet aux joueurs d'accéder à l'intégralité des contenus et des fonctionnalités de DOFUS. **Durant trois jours**, tout le monde pourra **découvrir gratuitement** toute la richesse et la profondeur du jeu et en parcourir les mille et une facettes. Cette opération inédite se déroulera du **vendredi 23 février**, à partir de 10 h, au **lundi 26** jusqu'à 10 h. Rendez-vous pour **72 heures d'exploration** en monde inconnu !



SUIVEZ-NOUS SUR NOTRE COMPTE TWITTER  :

<https://twitter.com/AnkamaPress>

À propos du groupe Ankama

Ankama est une société indépendante de création, d'édition et de distribution d'œuvres de divertissement à travers le monde. Du jeu vidéo au jeu de plateau, de l'animation au manga, elle contrôle la chaîne de production de ses créations de A à Z. Connue pour ses MMORPG et ses séries animées DOFUS et WAKFU, issus d'un vaste univers appelé le Krosmoz, elle a réalisé son premier long

métrage en 2016, DOFUS – Livre I : Julith. Parmi d'autres cordes à son arc : le jeu de plateau Krosmaster Arena, ses figurines et sa version en ligne ; les jeux vidéo Tactile Wars, King Tongue ou encore DOFUS Pogo sur smartphones et tablettes ; mais aussi des mangas et BD tels que Mutafukaz, Maliki, City Hall, Radiant ou encore Freaks' Squeele. En effet, depuis 2004, selon les principes du transmédia, les équipes d'Ankama créent des univers qu'elles développent en plusieurs histoires, sur différents supports, offrant ainsi à leurs communautés de joueurs, lecteurs, spectateurs, une expérience narrative immersive et complète sur l'ensemble des plateformes populaires. Avec Ankama, chaque histoire est unique, mais toutes sont connectées.

Pour résumer l'actualité d'Ankama, il faut regarder du côté de : DOFUS Touch, version tablette et smartphone de DOFUS sorti fin 2016 ;

Krosmaga, le jeu de cartes à collectionner qui mêle combat et stratégie ;

et la saison 3 de la série animée WAKFU diffusée sur France 4 et NETFLIX France en 2017 (diffusion mondiale en 2018) ;
MUTAFUKAZ le film avec Orelsan, Gringe et Redouanne Harjane, qui sortira dans les salles françaises le 23 Mai 2018.

<http://www.ankama.com/>

Tarak Aoufi. Responsable Communication. presse@ankama.com