



## Ankama organise un marathon WAKFU au Kinopolis

Le **samedi 13 janvier**, de 15 h 30 à 23 h, le Kinopolis de Lomme vibrera au rythme de la **WAKFU Night 2**, avec la **projection des treize épisodes de la saison 3 de WAKFU la série** !

**Roubaix, France – 8 Janvier 2017** – Ankama invite son public à un événement exceptionnel : revoir les treize épisodes et revivre ensemble, en un même lieu, les émotions de **la saison 3 de WAKFU la série**. Cette nouvelle saison est disponible depuis le 30 octobre sur Netflix après sa diffusion en septembre sur France 4.

Le fondateur d'Ankama, et scénariste de la série Anthony Roux, sera présent avec le réalisateur Fabrice Nzinzi et une partie de l'équipe d'Ankama Animation pour répondre aux questions des spectateurs, qui repartiront avec un **sac de goodies exclusifs** en plus de souvenirs inoubliables. C'est une occasion unique pour les fans d'obtenir une dédicace et d'échanger sur le futur de la série...



Un **tarif unique** est proposé pour assister à cette manifestation qui durera près de huit heures :

- **Un pack** qui contiendra **une place pour la WAKFU Night** et un **pack de goodies exclusifs** comprenant un poster dédié, un genga de la saison 1 ou 2 et une carte à gratter pour gagner un item dans le jeu en ligne WAKFU (20 €).

# BILLETIERIE

WAKFU SERIE : <https://www.wakfu.com/fr/s3>

SUIVEZ NOUS SUR NOTRE COMPTE TWITTER  :

<https://twitter.com/AnkamaPress>

## À propos du groupe Ankama

Ankama est une société indépendante de création, d'édition et de distribution d'œuvres de divertissement à travers le monde. Du jeu vidéo au jeu de plateau, de l'animation au manga, elle contrôle la chaîne de production de ses créations de A à Z. Connue pour ses MMORPG et ses séries animées DOFUS et WAKFU, issus d'un vaste univers appelé le Krosmoz, elle a réalisé son premier long métrage en 2016, DOFUS – Livre I : Julith. Parmi d'autres cordes à son arc : le jeu de plateau Krosmaster Arena, ses figurines et sa version en ligne ; les jeux vidéo Tactile Wars, King Tongue ou encore DOFUS Pogo sur smartphones et tablettes ; mais aussi des mangas et BD tels que Mutafukaz, Maliki, City Hall, Radiant ou encore Freaks' Squeele. En effet, depuis 2004, selon les principes du transmédia, les équipes d'Ankama créent des univers qu'elles développent en plusieurs histoires, sur différents supports, offrant ainsi à leurs communautés de joueurs, lecteurs, spectateurs, une expérience narrative immersive et complète sur l'ensemble des plateformes populaires. Avec Ankama, chaque histoire est unique, mais toutes sont connectées.

Pour résumer l'actualité d'Ankama, il faut regarder du côté de : DOFUS Touch, version tablette et smartphone de DOFUS sorti fin 2016 ; Krosmaga, le jeu de cartes à collectionner qui mêle combat et stratégie ; et la série animée WAKFU, qui offrira une troisième saison à ses fans en septembre 2017 et sur NETFLIX en fin d'année .

<http://www.ankama.com/>

**Tarak Aoufi. Responsable Communication. [presse@ankama.com](mailto:presse@ankama.com)**