



Mise à jour majeure pour DOFUS MMO !

Avec « Les tours des Oubliés », DOFUS s'offre une mise à jour en lien direct avec la saison 3 de la série WAKFU. Outre la profondeur scénaristique de l'aventure, les joueurs vont également découvrir 375 sorts inédits, un nouveau Dofus et une jauge d'expérience poussée aux niveaux Oméga !

Roubaix, France – 22 Novembre 2017 – Rendez-vous **début décembre** pour franchir un nouveau cap dans l'histoire du Monde des Douze, l'univers du jeu DOFUS créé par Ankama. Après avoir longtemps conspiré dans l'ombre, **la Fratrie des Oubliés** défie les dieux au grand jour. L'avenir du Monde des Douze est entre les mains des joueurs, comme il est entre celles de **Yugo** et ses amis dans **la saison 3 de la série WAKFU**.



Si le MMO creuse ainsi encore davantage **l'aspect transmédia**, il ne délaisse pas pour autant le gameplay pur ! Les joueurs vont découvrir **un mode tactique rénové**, plus esthétique et plus immersif, et **un nouveau moyen de déplacement rapide**.

Les plus expérimentés vont se délecter des **375 des variantes de sorts** et de l'apparition des **niveaux Oméga au-delà du niveau 200**, avec le prestige qui leur est associé.

LES TOURS DES OUBLIES

SUIVEZ NOUS SUR NOTRE COMPTE TWITTER



<https://twitter.com/AnkamaPress>

À propos du groupe Ankama

Ankama est une société indépendante de création, d'édition et de distribution d'œuvres de divertissement à travers le monde. Du jeu vidéo au jeu de plateau, de l'animation au manga, elle contrôle la chaîne de production de ses créations de A à Z. Connue pour ses MMORPG et ses séries animées DOFUS et WAKFU, issus d'un vaste univers appelé le Krosmoz, elle a réalisé son premier long métrage en 2016, DOFUS – Livre I : Julith. Parmi d'autres cordes à son arc : le jeu de plateau Krosmaster Arena, ses figurines et sa version en ligne ; les jeux vidéo Tactile Wars, King Tongue ou encore DOFUS Pogo sur smartphones et tablettes ; mais aussi des mangas et BD tels que Mutafukaz, Maliki, City Hall, Radiant ou encore Freaks' Squeele. En effet, depuis 2004, selon les principes du transmédia, les équipes d'Ankama créent des univers qu'elles développent en plusieurs histoires, sur différents supports, offrant ainsi à leurs communautés de joueurs, lecteurs, spectateurs, une expérience narrative immersive et complète sur l'ensemble des plateformes populaires. Avec Ankama, chaque histoire est unique, mais toutes sont connectées.

Pour résumer l'actualité d'Ankama, il faut regarder du côté de : DOFUS Touch, version tablette et smartphone de DOFUS sorti fin 2016 ; Krosmaga, le jeu de cartes à collectionner qui mêle combat et stratégie ; et la série animée WAKFU, qui offre une troisième saison à ses fans fin 2017 sur France Télévisions et NETFLIX.

<http://www.ankama.com/>

Tarak Aoufi. *Responsable Communication.* presse@ankama.com