



Ankama annonce la sortie de Krosmaga

Le dernier jeu du studio français est disponible dès maintenant sur PC, tablette et smartphone avec le même compte !

Roubaix, France – 22 février 2017 – En bêta ouverte depuis le 12 décembre 2016 sur tablettes et via navigateur, *Krosmaga*, le jeu de cartes à collectionner qui mêle **stratégie** et **tower defense**, est à présent aussi **disponible sur smartphones**. Les joueurs peuvent ainsi à tout moment retrouver leur collection de cartes et **continuer leur évolution sur le support de leur choix**. Le jeu est également pourvu d'un **nouveau mode solo, les donjons**, dans lequel les joueurs découvriront de nouvelles créatures et de nouvelles cartes.



Krosmaga est un **jeu de cartes à collectionner** dans lequel le joueur **incarne un dieu** au cœur d'un univers fantastique : le **Krosmoz**. Chaque divinité a ses forces et ses faiblesses, ses cartes et ses sorts, son propre style de jeu. Pour affronter ses adversaires, le joueur invoque sur le plateau des créatures tantôt mignonnes, tantôt terrifiantes, des héros charismatiques, parfois burlesques, mais toujours dans des batailles épiques et titanesques !

Le **Krosmoz** est aussi l'univers de **DOFUS** et **WAKFU**. Les joueurs retrouvent donc dans **Krosmaga** les personnages emblématiques des jeux vidéo, des séries animées et du film d'Ankama, toujours dans **l'optique transmédia** chère à l'entreprise française.

En résumé, Krosmaga est un jeu qui mêle **CCG** et **tower defense**, propose **un mode PvP et donjon, 8 dieux et plus de 500 cartes**. Les joueurs y retrouveront le design coloré et l'humour d'Ankama, les héros du film et du MMO à succès **DOFUS** et ceux de la série animée **WAKFU**. Krosmaga est le jeu de cartes des dieux, mais cela n'empêche pas le démon Rushu de s'inviter à la fête ! Dans **le nouveau mode donjon**, le sinistre personnage propose aux joueurs d'affronter les Nimbos, l'occasion de récolter des coffres en or et en argent, pour un total de **12 nouvelles cartes**.

Si les fans des univers d'Ankama ont très vite montré leur intérêt pour le dernier-né du Krosmoz lors des premières étapes (alpha, bêta fermée), l'audience du jeu s'est rapidement élargie dès la bêta ouverte. En effet, par sa forme et son contenu – univers fun et décalé, parties courtes mais intenses – **Krosmaga s'adresse à tous les joueurs**.

Krosmaga est proposé en **free to play**. Une boutique virtuelle mettra à disposition des paquets de cartes, des éléments cosmétiques et des services.

Télécharger Krosmaga pour iOS :

Télécharger Krosmaga pour Android :

Télécharger Krosmaga pour PC:

TÉLÉCHARGER LE PRESS KIT

Pour tout savoir sur Krosmaga :

<http://www.krosmaga.com/fr>

<https://www.facebook.com/Krosmaga>

À propos du groupe Ankama

Ankama est une société indépendante de création, d'édition et de distribution d'œuvres de divertissement à travers le monde. Du jeu vidéo au jeu de plateau, de l'animation au manga, elle contrôle la chaîne de production de ses créations de A à Z. Connue pour ses MMORPG et ses séries animées DOFUS et WAKFU, issus d'un vaste univers appelé le Krosmoz, elle a réalisé son premier long métrage en 2016, DOFUS – Livre I : Julith. Parmi d'autres cordes à son arc : le jeu de plateau Krosmaster Arena, ses figurines et sa version en ligne ; les jeux vidéo Tactile Wars, King Tongue ou encore DOFUS Pogo sur smartphones et tablettes ; mais aussi des mangas et BD tels que Mutafukaz, Maliki, City Hall, Radiant ou encore Freaks' Squeele. En effet, depuis 2004, selon les principes du transmédia, les équipes d'Ankama créent des univers qu'elles développent en plusieurs histoires, sur différents supports, offrant ainsi à leurs communautés de joueurs, lecteurs, spectateurs, une expérience narrative immersive et complète sur l'ensemble des plateformes populaires. Avec Ankama, chaque histoire est unique, mais toutes sont connectées.

Pour résumer l'actualité d'Ankama, il faut regarder du côté de : DOFUS Touch, version tablette et smartphone de DOFUS sorti fin 2016 ; Krosmaga, le jeu de cartes à collectionner qui mêle combat et stratégie, prévu pour ce premier semestre 2017 ; et la série animée WAKFU, qui offrira une troisième saison à ses fans fin 2017.

<http://www.ankama.com/>

Tarak Aoufi. Service Communication. presse@ankama.com