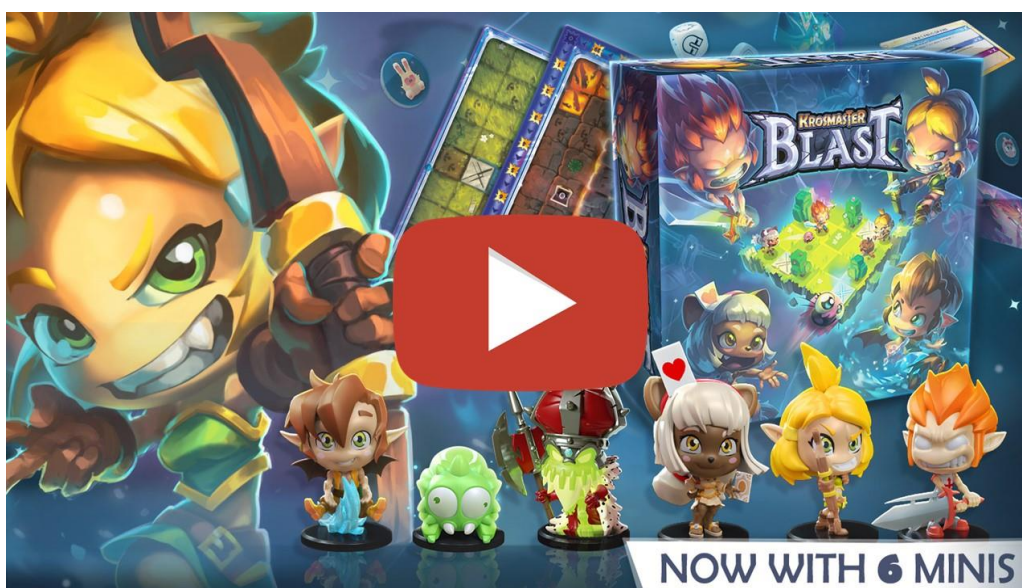




Nouveau départ pour *Krosmaster Blast*

Attentif aux retours de son public, Ankama relance aujourd'hui la campagne [Kickstarter](#) de *Krosmaster Blast*. L'occasion de proposer [une édition revue et augmentée](#) de son jeu de plateau disponible en financement participatif sur la célèbre plateforme jusqu'au 29 novembre.

Roubaix, le 14 novembre 2018 : Davantage de **figurines**, modes **multijoueurs**, packs de figurines déterminés à la place des blindboxes : la campagne [Kickstarter](#) de *Krosmaster Blast* est relancée dès aujourd'hui ! Comme le prouvent les nombreux commentaires reçus par Ankama Boardgames, cette édition revue et améliorée **répond aux attentes d'une communauté impliquée dans l'avenir** du jeu.



Considérablement enrichie, la boîte de base contient maintenant :

- **six figurines** (au lieu de quatre), **compatibles** avec le grand frère de [Blast](#), *Krosmaster Arena* ;
- un plateau et ses pièces destinés à la variante « Brawl » (deux à quatre joueurs), première d'une série de **modes multijoueurs** ;
- divers **éléments de jeu** (défis, invocations, cartes spéciales, tuiles de terrain...).

Ankama a également tenu compte des souhaits exprimés concernant les futures figurines, qui sortiront désormais **sous forme de packs et non plus de boîtes laissant place au hasard**, pour [Krosmaster Blast](#) comme pour *Krosmaster Arena*. C'est d'ailleurs de ce dernier titre que se sont inspirés les concepteurs de [Blast](#) pour bâtir un jeu qui réussit l'alliance parfaite entre un **gameplay tactique** exigeant et une prise en main **accessible**.

Plus de figurines, c'est encore plus de combinaisons possibles, donc une **rejouabilité** encore accrue, renforcée par des **plateaux recto-verso** utilisables dans différentes orientations. L'esthétique dynamique et colorée d'Ankama est de nouveau au rendez-vous, de même que son univers au travers de figurines représentant des personnages emblématiques de ses créations.

À propos du groupe Ankama

Ankama est une société indépendante de création, d'édition et de distribution d'œuvres de divertissement à travers le monde. Du jeu vidéo au jeu de plateau, de l'animation au manga, elle contrôle la chaîne de production de ses créations de A à Z. Connue pour ses MMORPG et ses séries animées DOFUS et WAKFU, issus d'un vaste univers appelé le Krosmoz, elle a réalisé son premier long métrage en 2016, DOFUS – Livre 1 : Julith. Parmi d'autres cordes à son arc : le jeu de plateau Krosmaster Arena et ses figurines; les jeux vidéo mobiles Tactile Wars, King Tongue, DOFUS Pogo, Nindash, WAKFU: La Confrérie sur smartphones et tablettes ; mais aussi des mangas et BD tels que Mutafukaz, Shangri-La, City Hall, Radiant ou encore Freaks' Squeele. En effet, depuis 2004, selon les principes du transmédia, les équipes d'Ankama créent des univers qu'elles développent en plusieurs histoires, sur différents supports, offrant ainsi à leurs communautés de joueurs, lecteurs, spectateurs, une expérience narrative immersive et complète sur l'ensemble des plateformes populaires. Avec Ankama, chaque histoire est unique, mais toutes sont connectées. Pour résumer l'actualité d'Ankama, il faut regarder du côté de : DOFUS Touch, version tablette et smartphone de DOFUS sorti fin 2016 ; Krosmaga, le jeu de cartes à collectionner qui mêle combat et stratégie ; et la saison 3 de la série animée WAKFU diffusée sur France 4 et Netflix France en 2017 (sur Netflix Monde en avril 2018) ; MUTAFUKAZ le film avec Orelsan, Gringe et Redouanne Harjane, sorti dans les salles françaises le 23 mai 2018. <http://www.ankama.com/>