

Ankama dévoile un trailer de *King Crusher*

Après les succès publics et critiques de jeux tels que *Drag’N’Boom*, *Nindash* ou *Cosmobot*, l’équipe d’Ankama **Mobile** peaufine son prochain titre : *King Crusher*. Un **Rogue-like** nerveux qui met en scène, dans un **univers médiéval-fantastique burlesque**, un **roi mégalomane** aspirant à devenir... le maître du monde ! Voici le **premier trailer** de cette guerre des trônes annoncée pour **début 2019**.

Roubaix, le 19 décembre 2018 : De tous les rois de cet univers dont les références évoquent autant la **fantasy** que la **culture geek**, vous êtes tombé sur le plus dingue : celui qui veut éliminer tous les autres pour être le seul, l’unique souverain du monde ! Vous voilà donc à la tête d’une troupe de **combattants issus de douze classes** aux pouvoirs spécifiques, avec pour mission de faire face à des **monstres de plus en plus puissants** envoyés par les autres royaumes.



Tirez parti des atouts de chacun, **déplacez-vous** stratégiquement sur le terrain, **collectionnez** les nombreux objets que vous trouverez sur votre route, utilisez à bon escient les **bonus** ramassés au cours des combats et **montez de niveau**.

King Crusher est un jeu d’action/aventure taquin qui, en s’appropriant de manière originale des mécaniques classiques de **Rogue-like** et de **RPG**, propose un gameplay dynamique et stratégique. Les parties, qui peuvent être découpées en quelques sessions de jeu de **5 à 10 minutes**, sont autant d’aventures que le déclenchement d’**événements aléatoires** rend chaque fois **uniques**.

Autre atout royal de cette nouvelle création Ankama : le **mode journalier**. C’est l’un des trois modes de jeu disponibles, qui propose chaque jour une **aventure commune à tous les joueurs**.

Qui aura le meilleur score ? Compétiteur ou pas, laissez-vous embarquer dans une épopée matinée d’humour loufoque et de second degré qui surfe sur les codes du **pixel art** [au son d’une BO particulièrement travaillée](#).

À propos du groupe Ankama

Ankama est une société indépendante de création, d’édition et de distribution d’œuvres de divertissement à travers le monde. Du jeu vidéo au jeu de plateau, de l’animation au manga, elle contrôle la chaîne de production de ses créations de A à Z. Connue pour ses MMORPG et ses séries animées DOFUS et WAKFU, issus d’un vaste univers appelé le Krosmoz, elle a réalisé son premier long métrage en 2016, DOFUS – Livre I : Julith. Parmi d’autres cordes à son arc : le jeu de plateau Krosmaster Arena et ses figurines ; les jeux vidéo mobiles Tactile Wars, King Tongue, DOFUS Pogo, Nindash, WAKFU : La Confrérie sur smartphones et tablettes ; mais aussi des mangas et BD tels que Mutafukaz, Shangri-La, City Hall, Radiant ou encore Freaks’ Squeele. En effet, depuis 2004, selon les principes du transmédia, les équipes d’Ankama créent des univers qu’elles développent en plusieurs histoires, sur différents supports, offrant ainsi à leurs communautés de joueurs, lecteurs, spectateurs, une expérience narrative immersive et complète sur l’ensemble des plateformes populaires. Avec Ankama, chaque histoire est unique, mais toutes sont connectées. Pour résumer l’actualité d’Ankama, il faut regarder du côté de : DOFUS Touch, version tablette et smartphone de DOFUS sorti fin 2016 ; Krosmaga, le jeu de cartes à collectionner qui mêle combat et stratégie ; et la saison 3 de la série animée WAKFU diffusée sur France 4 et Netflix France en 2017 (sur Netflix Monde en avril 2018) ; MUTAFUKAZ le film avec Orelsan, Gringé et Redouane Harjane, sorti dans les salles françaises le 23 mai 2018. <http://www.ankama.com/>